

鄭家純

- 一、香港特區的定位： 在國家政治、經濟、文化的發展中，香港特區與內地或國家清晰的定位可理順中央與特區的關係，同時更為香港提供無限的發展機遇。香港在國際社會及國際事務的定位將會強化香港的國際地位，同時有助國家進一步改善國際及兩岸三地的關係。
- 二、政府政策： 香港在「一國兩制」下的定位主要取決於政府是否成功建立一個以「愛國愛港者為主體」的管治班子，使其在施政方面既能兼顧國家與特區整體利益，同時也可平衡兩者在利益上的關係。在這方面，中央與特區政府不能各自運作，必須設置經常性的聯繫架構，加強溝通和統一意見。
- 三、國民教育： 要使香港在國家的政治、經濟及文化發展中扮演積極的角色，除特區政府之外，市民對國家的認知與認同將起關鍵性作用。因此，愛國教育作為國民教育的組成部份必須有效地貫徹和執行：
- 特區政府及教育統籌局應與內地相關機構合作制訂「國民教育」政策，包括「愛國教育」及「公民教育」指引、課程和社會「愛國教育」工作；
 - 教育內容包括中國近代發展歷史、「一國兩制」的意義、中央與特區在政治、經濟、文化方面的關係、公民對國家的權利和義務，以及中國的國際關係和中國公民的國際地位等；及
 - 「國民教育」師資培訓計劃及資源的運用。

四、香港在國際事務的定位：

香港作為「一國兩制」下的特別行政區須界定香港在中國國際及兩岸政治、經濟及文化事務上的角色、責任、權利和義務，配合國家的外交策略，強化香港的國際地位：

1. 香港與內地可考慮分別成立官方和民間經常性策略溝通機制，協調整體政策發展；
2. 成立民間兩岸四地合作機構，加強經濟、政治及文化等領域的交流，促進民族團結；及
3. 香港與西歐國家及日本等早已建立各方面的官方與民間組織互動渠道，為配合國家對外事務發展和在一國前提下，積極利用國家強大的外交系統，促進香港的對外關係，特別是經貿關係。

五、香港的國際競爭力：

現有的經濟支柱如金融、地產、物流、旅遊業等未必能保障香港經濟長期持續發展和面對國際競爭，因此配合內地「十一·五」計劃提出的創新科技及產品生產，以及為產品創造獨立規格可打破國際研發項目的壟斷，同時也是香港創建新行業的一條出路；香港傳統的研究和開放型技術開發優勢可彌補內地一些企業的不足：

- 政府應鼓勵擁有尖端科技的內地企業與香港企業合作開發新項目；
- 以香港作為對外開放型的研發和產品開發基地，大規模生產則由內地廠房負責，推廣內地與香港在產品開發和訂定國際級產品獨立規格的「前店後廠」合作模式。
- 特區政府應檢討現行稅務、土地優惠及吸納內地與海外專才和資金的政策，吸引內地和台灣企業到香港開發創新科技產品。

一、對外事務：

利用香港與西方國家的良好關係，本人同意香港

應考慮統設立新的政府外事部門，籌香港對外事務和策略，配合中央相關部門的工作，進一步推動國家和特區與外國的溝通。香港更可扮演促進海峽兩岸經貿、文化交流的中介角色，增進兩岸溝通和了解以協助推動國家的統一。